



ADESIONE AL SEMINARIO

**Sito web, community e networking**  
*Paure da sfatare e strumenti per gestire la comunicazione*

pvw.spaggiari.eu

▲ Istituzione Scolastica _____	▲ Comune _____	▲ Codice Spaggiari _____
▲ Via/Piazza _____	▲ n. _____	▲ CAP _____
▲ Codice Fiscale _____	▲ Partita IVA _____	
▲ E-mail _____	▲ Tel. _____	▲ Fax _____

aderisce alla proposta del Gruppo Spaggiari Parma S.p.A riguardante l'intervento formativo descritto

L'adesione alla proposta consente la partecipazione delle persone indicate nel presente modulo al seminario residenziale che si terrà nel Comune di \_\_\_\_\_ Provincia \_\_\_\_\_ il giorno \_\_\_\_\_

La scuola/Il soggetto privato decide di partecipare al seminario in presenza con [ 1 ] [ 2 ] [ 3 ] [ 4 ] [ 5 ] persone (barrare il numero di partecipanti prescelto) indicandone di seguito i nominativi:

1°	▲ Nome iscritto _____	▲ Funzione _____
2°	▲ Nome iscritto _____	▲ Funzione _____
3°	▲ Nome iscritto _____	▲ Funzione _____
4°	▲ Nome iscritto _____	▲ Funzione _____
5°	▲ Nome iscritto _____	▲ Funzione _____

L'Istituzione scolastica/il soggetto privato **RICHIEDE/NON RICHIEDE** (barrare l'opzione prescelta) di riservare le seguenti camere (indicare la tipologia e il numero di camere richiesto):

DOPPIA n. \_\_\_\_\_ DOPPIA USO SINGOLA n. \_\_\_\_\_

L'Istituzione scolastica si impegna a pagare il costo del pacchetto formativo indicato, corrispondente al numero dei partecipanti prescelto, pari a:

**Pagamenti:** Devono essere effettuati a ricevimento fattura elettronica senza detrazione alcuna, con versamenti sul C/C Postale n. 160432 intestato a Gruppo Spaggiari Parma citando chiaramente gli estremi delle fatture che si intendono pagare.

Il presente modulo ha validità di contratto

\_\_\_\_\_ ▲ CIG \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ▲ Data ordine \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ▲ Timbro e firma del Dirigente \_\_\_\_\_

Gruppo Spaggiari Parma  
Via Bernini, 22/A - 43126 Parma  
tel 0521 949011 • info@spaggiari.eu



visita il sito  
pvw.spaggiari.eu  
Iscriviti on-line



# Sito web community e networking

## Paure da sfatare e strumenti per gestire la comunicazione

*"Dopo le ere della pietra, del ferro... è giunta l'era del click"*  
Liomax D'Arrigo

Seminario Residenziale - 31 marzo e 1 aprile 2016  
presso Gruppo Spaggiari Parma

Via Bernini 22/A - Parma



1ª VISIONE WEB

GRUPPO SPAGGIARI PARMA

*La Scuola  
del futuro, oggi*

## Lo spirito dell'iniziativa

Con il passaggio al digitale, il Dirigente Scolastico, i docenti e gli altri attori della scuola sono sempre più coinvolti nell'uso del sito web e degli strumenti a esso collegati. Le modalità e le finalità di utilizzo, molto diverse tra loro, sono legate alla necessità di produrre comunicazioni istituzionali, all'attività didattica, all'adempimento di obblighi normativi, ad azioni di "promozione" della scuola, alla necessità di tenersi in contatto in modo attivo e coinvolgente con alunni, famiglie e territorio, alla trasmissione dell'idea e della visione relative alla propria scuola.

Dopo avere approfondito, in precedenti occasioni, gli aspetti giuridici legati all'uso del digitale, Italiascuola.it e Gruppo Spaggiari Parma organizzano un evento di due giorni che, oltre a riprendere gli aspetti normativi più "caldi", ha l'obiettivo di fornire una guida sull'utilizzo integrato degli strumenti della comunicazione: lo stile, formale e informale, il linguaggio, il livello di integrazione tra web e social media, la frequenza, i modelli di organizzazione del lavoro delle persone e la capacità di coinvolgimento dell'utenza e del territorio.

Il seminario, un'interessante occasione di studio e confronto sulla materia, è rivolto a un numero ridotto di corsisti.

## I destinatari

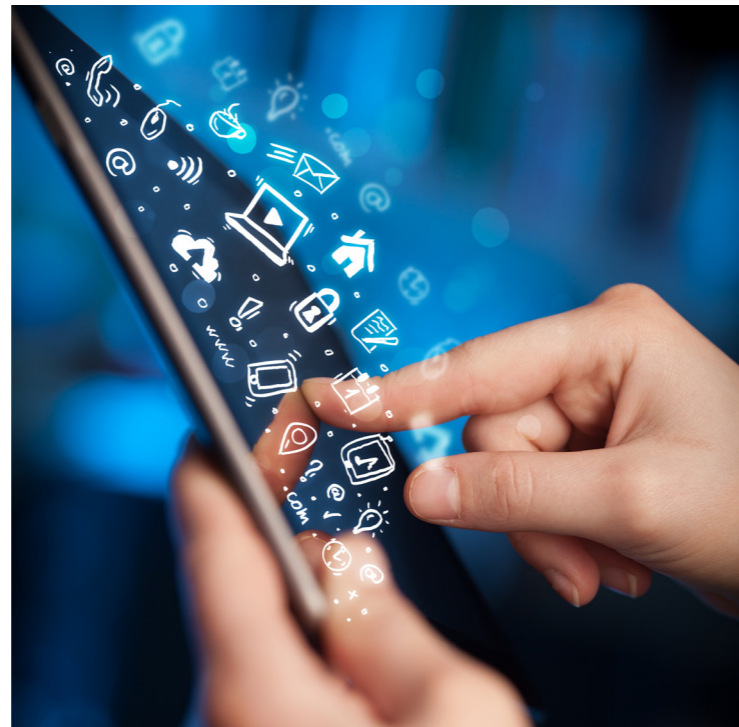
Il Dirigente scolastico e tutto il personale coinvolto nella gestione del sito internet della scuola, dei social media e degli altri strumenti del web 2.0. Le scuole che hanno aderito al Progetto PrimaVisioneWeb hanno diritto alla partecipazione gratuita di 3 persone (Dirigente Scolastico e due persone di staff).

## Il modulo formativo

Il modulo formativo proposto segue il percorso già sperimentato da Italiascuola.it. All'incontro in presenza è affiancata la possibilità di accesso per tre mesi al canale tematico "Prima Visione Web" attivato sul nostro sito per porre fino a tre quesiti al nostro servizio di consulenza. In aula sarà distribuita ai corsisti una cartellina con un'ampia sintesi dei materiali disponibili online. A conclusione del seminario sarà rilasciato regolare attestato di partecipazione.

## Le modalità di prenotazione

Per l'iscrizione al corso, occorre inviare il modulo di adesione (pag. 4), debitamente compilato e firmato dal Dirigente Scolastico, utilizzando il numero di fax o la mail indicate nel modulo stesso. Alla conclusione dell'evento seguirà l'invio dei codici di accesso al canale tematico attivato sul sito di Italiascuola.it. Per altre informazioni sul corso consultare il sito [www.italiascuola.it](http://www.italiascuola.it) o contattare la segreteria del Gruppo Spaggiari scrivendo a [info@italiascuola.it](mailto:info@italiascuola.it) o chiamando al numero 0521/949011



## Il programma del seminario

### Comunicare la scuola nella società 2.0

- Quali sono gli elementi di evoluzione nel comunicare? Qualche elemento di scenario.
- L'importanza della connessione: la comunicazione uno-a-uno e le "audience della scuola" attive.
- La comunicazione multicanale.

### Sito e canali web: come raccontarsi

- Comunicazioni formali ma non solo: a cosa serve il sito web? Con chi comunichiamo? Il network scuola.
- A ogni comunicazione lo strumento giusto: Sito web, Facebook, Twitter, Instagram, Newsletter.
- Questioni applicative sull'uso corretto dei social network
  - Facebook: pagina, gruppo chiuso, gruppo aperto, profilo?
  - Twitter: flash-news e infotainment
  - Instagram: la comunità scolastica la racconto per immagini

### Social media e sito web? Time-saving e idee di contenuti

- Formale vs Informale: due facce della stessa medaglia
- Costruire la notizia formale: circolari e news
- Costruire la notizia informale: identità, comunità, scuola.
  - Messaggi brevi e funzionali
  - L'importanza delle immagini
  - Alcuni esempi

### Il piano editoriale: programmare la comunicazione online

- Uno strumento per docenti e alunni per risparmiare tempo ed essere ben organizzati

### Aprire al dialogo? Gestione sicura delle conversazioni digitali

- Le social media policy: la comunicazione trasparente aiuta la gestione
- La scuola come via per un uso etico del web.

### Il progetto Prima Visione Web: potenzialità e sviluppi

- Come sfruttare tutte le potenzialità di Prima Visione Web
- Chi gestisce il sito? Diversi modelli possibili e best practice tratte dal lavoro quotidiano con le scuole
- Casi pratici e testimonianze
- Area riservata: pro e contro (la forza della sincronizzazione tra le piattaforme)
- Question time e confronto su possibili sviluppi futuri del progetto Prima Visione Web
- Accenni di SEO: posizionamento sui motori di ricerca e aumento del traffico

### Il Corner normativo: guida per sapersi orientare

- Question time sugli aspetti giuridici e normativi che ricorrono più frequentemente

### Workshop: prova pratica con votazione finale

- Costruire un piano editoriale settimanale, promuovendo un evento scolastico: creazione di un evento su Facebook e news sul sito web

## Chi interviene

- **Ing. Riccardo Agostini** Amministratore Delegato Gruppo Spaggiari Parma
- **Laura Paolucci** Avvocato dello Stato
- **Maria Carlotta Missaglia** Ricercatrice IULM
- **Francesco Antonacci** Italy Socialware
- **Federica Campa - Paola Ferrari** Publishing&New Social Media

## Gli orari delle giornate di formazione

### Primo giorno

- 13.30 Registrazione corsisti
- 14.00 Inizio dei lavori
- 16.00 Coffee break
- 18.00 Chiusura dei lavori
- 20.00 Cena

### Secondo giorno

- 09.00 Inizio dei lavori
- 11.00 Coffee break
- 13.00 Lunch buffet
- 14.30 Ripresa dei lavori
- 16.30 Fine dei lavori

## I costi

Il costo complessivo del percorso formativo è pari a: € 180, a persona.

Il prezzo indicato comprende: la partecipazione alle sessioni in presenza, la cartellina del corso con le slide di tutti i relatori, l'accesso per tre mesi al canale tematico attivato sul sito di Italiascuola.it da cui sarà possibile porre fino a tre quesiti al servizio di consulenza sui temi del corso, i lunch buffet, i coffee break e la cena. Le scuole abbonate ai servizi di consulenza di Italiascuola.it hanno diritto al 10% di sconto sul prezzo del corso. Come sopra evidenziato, le scuole che hanno aderito al Progetto Prima Visione Web hanno diritto alla partecipazione gratuita di 3 persone.

Le persone che intendono pernottare a Parma avranno indicazioni su alcuni alberghi convenzionati con il Gruppo Spaggiari Parma.

