

*Pregg.mi
Dirigenti Scolastici
della regione Marche*

Loro Sedi

La presente per informarVi che **dal 23 aprile al 31 maggio 2016** torna per il sesto anno consecutivo **IL MAGGIO DEI LIBRI**. La campagna parte il 23 aprile p.v., in coincidenza con la Giornata mondiale del libro e del diritto d'autore promossa dall'UNESCO, e prosegue per tutto il mese di maggio.

È promossa **dal Centro per il Libro e la Lettura del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il patrocinio della **Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO**, e si avvale del supporto della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, della **Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome** e dell'**Associazione Nazionale Comuni Italiani**.

Quest'anno **IL MAGGIO DEI LIBRI** offre 4 prospettive nuove per declinare il valore della lettura:

- **Biblioterapia**: il potere benefico dei libri nelle carceri, nelle scuole ristrette e nei centri di accoglienza polifunzionali con reading, cineforum letterari e altri appuntamenti;
- **Shakespeare 400**, dedicato all'anniversario della morte del Bardo. In collaborazione con il British Council, saranno organizzate varie iniziative nelle scuole, in sedi istituzionali e in location inedite per celebrare la grandezza e l'importanza non solo letteraria, ma anche socio-antropologica di William Shakespeare;
- Progetto con le **Little free libraries**, per diffondere sul territorio e nei luoghi di passaggio quotidiano mini biblioteche gratuite;
- **Valorizzazione delle biblioteche** attraverso diverse iniziative tra cui il **Biblioraising**, che consentirà ad alcune biblioteche di acquisire gli strumenti e le conoscenze necessarie alla ricerca di fondi.

Vi invitiamo quindi ad aderire alla campagna registrando le iniziative che vorrete organizzare all'indirizzo <http://risorse.cepell.it/ilmaggiodeilibri/> che confluiscono nel database degli eventi visibile sul sito della campagna www.ilmaggiodeilibri.it, dal quale si possono scaricare il logo e i materiali promozionali che si possono utilizzare per creare la massima identità visiva. L'immagine istituzionale adottata quest'anno è una rosa i cui petali sono pagine di un libro, accompagnata dal claim **Se son libri fioriranno**. A questa si affiancano anche altre proposte direttamente scaricabili dal sito.

Con l'occasione, Vi segnaliamo che è aperto un canale diretto di comunicazione con e per le **scuole** attraverso il sito dedicato www.libriamociascuola.it, sul quale si possono trovare articoli, testimonianze di eventi passati, spunti per nuovi progetti e sinergie, arricchito ora dalla pagina **Facebook/libriamociascuola**.

Il Maggio dei Libri è presente sui Social Network con la pagina **Facebook/ilmaggiodeilibri** e l'account **Twitter @maggiodeilibri**, aperti alla condivisione di foto, video e resoconti di partecipanti e organizzatori: raccoglieranno osservazioni e commenti nell'intento di costruire una comunità di lettori e di scambio di "buone pratiche".

Fra tutte le iniziative presenti sulla banca dati a fine campagna saranno selezionate le cinque più originali, alle quali sarà assegnato il **Premio Maggio dei Libri**.

La segreteria organizzativa è a disposizione per approfondimenti e informazioni: ilmaggiodeilibri@cepell.it; Tel. 06.68408958 - 06.68408940.

Per continuare a crescere insieme e colorare di vivacità e letture l'edizione di quest'anno, tutti sono invitati a progettare e promuovere iniziative, aderendo alla campagna nella veste di **organizzatori di eventi di promozione della lettura**.

Andrà privilegiato il più possibile il **format della lettura condivisa**, favorendo **l'interazione fra tipologie di pubblico diverse e coinvolgendo quanti più luoghi possibili della "quotidianità"**, anche apparentemente estranei alla lettura.

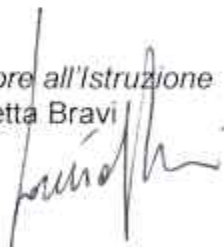
Insieme quindi a librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali, **si potrà giocare a portare i libri anche nei locali pubblici, nei cinema, nei negozi, sugli autobus, nelle palestre, ecc.** Si potrà dare libero sfogo all'immaginazione e creare occasioni e attività di promozione della lettura fuori dagli schemi.

La banca dati è già aperta e disponibile. Gli organizzatori che partecipano per la prima volta - e che quindi non hanno mai ricevuto le credenziali di accesso alla banca dati - dovranno richiederle prima di poter inserire le proprie iniziative. Tutti gli altri potranno utilizzare quelle già attribuite negli anni precedenti. Allo scopo di rendere più efficace la comunicazione, è necessario, compilare il modulo di adesione fornendo tutti i dati utili a descrivere nel dettaglio il progetto che si intende attuare.

Chiediamo pertanto la Vs. preziosa collaborazione in questa importante iniziativa per coinvolgere insegnanti e studenti con l'obiettivo di motivarne la partecipazione, sottolineando il valore sociale della lettura, quale elemento chiave della crescita personale, culturale e civile.

Con i migliori saluti.

L'Assessore all'Istruzione
Loretta Bravi



L'Assessore alla Cultura
Moreno Pieroni

